

REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI
PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ BİLİM DALI
2022-2023 GÜZ YARIYILI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS
FİNAL PROGRAMI

DERSİN ADI	GÜN	SAAT	YER
Markalaşmada Dijital Devrim	7.01.2023 Cumartesi	09.00-10.00	D3
Yaratıcı İletişim Yöntemleri	7.01.2023 Cumartesi	10.00-11.00	D3
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	7.01.2023 Cumartesi	11.00-12.00	D3
Gündelik Hayat İncelemeleri	7.01.2023 Cumartesi	13.00-14.00	D3
Pazarlama İletişim Uygulamaları	7.01.2023 Cumartesi	14.00-15.00	D3
Dijital İletişime Kuramsal ve Kavramsal Yaklaşımlar	7.01.2023 Cumartesi	15.00-16.00	D3

REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI
PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ BİLİM DALI
2022-2023 GÜZ YARIYILI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS
BÜTÜNLEME PROGRAMI

DERSİN ADI	GÜN	SAAT	YER
Markalaşmada Dijital Devrim	21.01.2023 Cumartesi	09.00-10.00	D3
Yaratıcı İletişim Yöntemleri	21.01.2023 Cumartesi	10.00-11.00	D3
Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	21.01.2023 Cumartesi	11.00-12.00	D3
Gündelik Hayat İncelemeleri	21.01.2023 Cumartesi	13.00-14.00	D3
Pazarlama İletişim Uygulamaları	21.01.2023 Cumartesi	14.00-15.00	D3
Dijital İletişime Kuramsal ve Kavramsal Yaklaşımlar	21.01.2023 Cumartesi	15.00-16.00	D3